



## Presseinformation

### Große Gewinn-Aktion: 111 E-Bikes

## **Agrarfrost sorgt für Absatzbeschleunigung mit E-Power**

**Agrarfrost startet große Frühlings-Promotion: Ab März beschert jede Aktionspackung einen Gewinn mit einem Gesamtvolumen von 5 Millionen Euro +++ 111 E-Bikes sorgen für jede Menge Traffic an der Tiefkühltruhe und Umsatzsteigerung durch Impulskäufe**

**Aldrup, Februar 2021.** Agrarfrost startet 2021 mit einem besonderen Absatzbeschleuniger für den Handel: Mit der neuen Agrarfrost Verkaufsförderungsaktion „111 E-Bikes gewinnen!“ bedient der Kartoffel-Tiefkühlspezialist den aktuellen E-Bike Trend in Deutschland. Bereits 2019 wurden mehr als 1,4 Millionen E-Bikes gekauft, 2020 wurde dies nochmals mit 15 Prozent Zuwachs übertroffen.

### **Jeder Aktionskauf ein Gewinn für Verbraucher und Handel**

Ab März zielt jede Aktionspackung der Agrarfrost Bestseller *Back Frites* und *Knusper Frites* die E-Bike Gewinnaktion prominent auf der Vorderseite der Verpackungen. Neben den 111 hochwertigen, leistungsstarken E-Bikes der Marke „Stevens Bikes“ winken zum Beispiel Online-Fitnesstrainings oder 30-tägige Zeitungs- und Zeitschriften-Abonnements: Aktions-Gewinne im Gesamtwert von 5 Millionen Euro! So garantiert jeder Aktionskauf einen Gewinn – für Verbraucher und Handel gleichermaßen.

### **Kundenmobilisierung mit E-Power**

„Mit unserer Gewinn-Aktion nutzen wir bewusst die steigende E-Bike Nachfrage und sorgen damit auch für richtig Bewegung in der Tiefkühltruhe. Ob zur Generierung von Neukunden oder durch eine gesteigerte Wiederverkaufsfrequenz: Unsere aufmerksamkeitsstarke Frühlings-Promotion am Point-of-Sale ermöglicht dem Lebensmittel-Einzelhandel Umsatzsteigerungen durch den Abverkauf unserer beliebten Agrarfrost Produkte, die wir mit einem breiten Rollout auf vielen Kanälen beschleunigen werden“, so Agrarfrost Geschäftsführer Manfred Wulf.

### **Multi-Channel Media Kampagne**

Forciert wird die breit angelegte Agrarfrost Promotion durch eine Multi-Channel Media Kampagne: von aufmerksamkeitsstarker Plakat- und Printwerbung im zielgruppenaffinen Umfeld, dialogorientierten Point of Sale-Aktionen, flankierenden PR-Aktivitäten bis zu einer verstärkten Internet- und Social Media Präsenz.



## Presseinformation

### So funktioniert´s

Die Individual-Codes befinden sich jeweils auf der Rückseite der ab Anfang März im Handel erhältlichen Aktionspackungen der Agrarfrost *Back Frites* und *Knusper Frites*. Die Gewinne sind auf der Agrarfrost Website einzulösen. Dabei entspricht jeder Code auch einem Gewinn, Nieten sind also nicht möglich.

Weitere Informationen unter: [www.agrarfrost.de](http://www.agrarfrost.de)

### Zu Agrarfrost:

Mit 800 Mitarbeitern an den beiden Produktionsstandorten Aldrup bei Bremen und Oschersleben bei Magdeburg verarbeitet das Familienunternehmen Agrarfrost jährlich ca. 600.000 t Kartoffeln nachhaltig zu Kartoffelfertigerzeugnissen. Rund 200 Vertragslandwirte sorgen auf 8.000 ha eigener Anbauflächen für beste Produktqualität. Von der Züchtung der Saatkartoffeln über die Aufzucht bis hin zur Herstellung der Produkte kommt bei Agrarfrost alles aus einer Hand. Das gewährleistet eine kontinuierlich hohe Produktqualität und -sicherheit sowie einen exzellenten Geschmack der Kartoffelprodukte. Das Gros der hergestellten Erzeugnisse entfällt auf tiefgekühlte Kartoffelprodukte gefolgt von Kartoffelsnacks (Chips, Sticks) sowie Kartoffelflocken.