



Presseinformation

NEU: Snacking-Innovation in der Tiefkühltruhe

Agrarfrost bedient Fingerfood-Trend mit Snack Rösti

Junge Zielgruppen bieten zusätzliches Umsatzpotential für den Handel +++ Media-Offensive zum Produktlaunch

Aldrup im April 2020. Der Markt der Snacking-Produkte ist 2019 im Vergleich zum Vorjahr um 2,6 Prozent gestiegen mit anhaltender Tendenz. Besonders in der jungen Zielgruppe erfreuen sich Zwischenmahlzeiten und Snacks, die schnell und einfach zubereitet werden können, immer größerer Beliebtheit. Die klassischen Hauptmahlzeiten verlieren zunehmend an Bedeutung und das Umsatzpotenzial für Snacking-Angebote steigt. Mit den neuen Agrarfrost Snack Rösti bietet der Kartoffel-Tiefkühlspezialist dem Lebensmitteleinzelhandel jetzt eine neue Fingerfood Snacking-Innovation aus 100 Prozent natürlichen, hochwertigen Zutaten ohne künstliche Aromen.

Differenzierung von herkömmlichen Rösti-Produkten

Die Kartoffeltiefkühl-Neuheit zeichnet sich durch ihr knuspriges Geschmackserlebnis aus und differenziert sich durch ihre einzigartige Form von herkömmlichen Rösti-Produkten. Die Agrarfrost Snack Rösti in neuer, circa zwei Zentimeter großer, zylindrischer Form können auch als abwechslungsreiche Variante für klassische Beilagen oder spontane Mini-Mahlzeit genossen werden.

„Unsere neuen Agrarfrost Snack Rösti nach dem Vorbild des beliebten, amerikanischen Klassikers *Tater Tots* aus grob geriebenen heimischen Kartoffeln verbinden Regionalität mit modernem, urbanem Lifestyle. Das krosse Fingerfood eignet sich perfekt zum Dippen und Snacken. So führen wir mit den Agrarfrost Snack Rösti eine neue, junge Zielgruppe, bei der Spontaneität, Kreativität und eine vegetarische Ernährung im Fokus steht, an die Tiefkühltruhe“, so Manfred Wulf, Agrarfrost Geschäftsführer.



Presseinformation

Mit der 450g Single-Packung sorgt Agrarfrost für zusätzliche Kauf-Impulse, besonders bei der jungen Zielgruppe. Platziert bei den Rösti-Produkten bieten die neuen Snack Rösti damit ein zusätzliches Umsatzpotenzial für den Lebensmitteleinzelhandel.

Begleitet wird die Produkteinführung von einer Media-Offensive mit aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeigen, PR-Aktivitäten, POS-Aktionen sowie einer zielgruppenaffinen Social Media-Kampagne.

**Die Agrarfrost Snack Rösti sind ab sofort im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.
Agrarfrost Snack Rösti (450 g): 1,49 Euro (Unverbindliche Preisempfehlung)**

Weitere Informationen finden Sie unter: www.agrarfrost.com

Zu Agrarfrost:

Mit 800 Mitarbeitern an den beiden Produktionsstandorten Aldrup bei Bremen und Oschersleben bei Magdeburg verarbeitet das Familienunternehmen Agrarfrost jährlich ca. 600.000 t Kartoffeln nachhaltig zu Kartoffelfertigerzeugnissen. Rund 200 Vertragslandwirte sorgen auf 8.000 ha eigener Anbauflächen für beste Produktqualität. Von der Züchtung der Saatkartoffeln über die Aufzucht bis hin zur Herstellung der Produkte kommt bei Agrarfrost alles aus einer Hand. Das gewährleistet eine kontinuierlich hohe Produktqualität und -sicherheit sowie einen exzellenten Geschmack der Kartoffelprodukte. Das Gros der hergestellten Erzeugnisse entfällt auf tiefgekühlte Kartoffelprodukte gefolgt von Kartoffelsnacks (Chips, Sticks) sowie Kartoffelflocken.