



Presseinformation

Gutschein-Aktion: 2für1

Agrarfrost verschenkt Zeit für die Familie

Agrarfrost startet große Frühlings-Promotion: Ab März gibt es „2für1-Gutscheine“ für europaweite Freizeitparks auf allen Aktionspackungen +++ Verkaufsförderung: „2für1 – Zeit für die Familie“ sorgt für erhöhte Frequenz an der Tiefkühltruhe und Umsatzsteigerung durch Impulskäufe +++ Aufmerksamkeitsstarke Gutschein-Aktion auf den Verpackungen beliebter Agrarfrost-Klassiker

Aldrup, März 2020. Mit der neuen Agrarfrost Verkaufsförderungsaktion „2für1 – Zeit für die Familie“ verschenkt der Kartoffel-Tiefkühlspezialist Freizeit-Gutscheine für zahlreiche Erlebnisattraktionen und Freizeitparks. Ab März zielt jede Aktionspackung der Agrarfrost *Back Frites*, *Knusper Frites* oder *Kartoffelpuffer* je ein 2für1-Gutschein mit bis zu 50 Prozent Rabatt. Damit sorgen die auffallenden Aktionspackungen für eine erhöhte Frequenz an der Tiefkühltruhe mit besonderem Fokus auf Neukundengewinnung. „Mit unserer 2für1-Gutscheinaktion kann der Lebensmitteleinzelhandel seine Kunden aufmerksamkeitsstark am Point-of-Sale ansprechen und eine signifikante Umsatzsteigerung durch Impulskäufe im Kartoffel-Tiefkühlsegment, sowie eine erhöhte Attraktivität für die Zielgruppe erzielen“, so Agrarfrost Geschäftsführer Manfred Wulf.

Begleitet wird die Agrarfrost Promotion durch auffällige Plakatwerbung, Point of Sale-Aktionen, aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen und ganzjährige PR-Aktivitäten in Print und Social Media.

Beim Einlösen der Gutscheine haben Verbraucher die Möglichkeit, aus beliebten Vergnügungsparks innerhalb Deutschlands oder zwischen spannenden Freizeitattraktionen in Belgien, Italien und den Niederlanden zu wählen.



Presseinformation

So funktioniert´s

In Begleitung eines an den Freizeitparkkassen vor Ort voll zahlenden Erwachsenen erhält pro Gutschein eine weitere Person eine kostenlose Tageskarte für den gleichen Tag. Die Gutscheine auf den Aktionsverpackungen gelten für eine der folgenden Attraktionen: LEGOLAND® Deutschland Resort, Heide Park Resort, zwölf SEA LIFE Aquarien (in Deutschland, den Niederlanden, Belgien oder Italien), Madame Tussauds (in Berlin, Wien oder Amsterdam), die Dungeons (in Berlin, Hamburg oder Amsterdam), Little BIG City Berlin und Gardaland Park (in Italien). Die Gutscheine sind gültig bis zum 31. Dezember 2020.

Weitere Informationen unter: www.agrarfrost.de

Zu Agrarfrost:

Mit 800 Mitarbeitern an den beiden Produktionsstandorten Aldrup bei Bremen und Oschersleben bei Magdeburg verarbeitet das Familienunternehmen Agrarfrost jährlich ca. 600.000 t Kartoffeln nachhaltig zu Kartoffelfertigerzeugnissen. Rund 200 Vertragslandwirte sorgen auf 8.000 ha eigener Anbauflächen für beste Produktqualität. Von der Züchtung der Saatkartoffeln über die Aufzucht bis hin zur Herstellung der Produkte kommt bei Agrarfrost alles aus einer Hand. Das gewährleistet eine kontinuierlich hohe Produktqualität und -sicherheit sowie einen exzellenten Geschmack der Kartoffelprodukte. Das Gros der hergestellten Erzeugnisse entfällt auf tiefgekühlte Kartoffelprodukte gefolgt von Kartoffelsnacks (Chips, Sticks) sowie Kartoffelflocken.