

## PRESSEINFORMATION

Großer BioKids Video-Contest auf Spotrocker.de

### **Bio-Zentrale initiiert kreativen Video-Contest für BioKids Produktrange**

**Bio-Zentrale und SPOTROCKER rufen zur Teilnahme an BioKids Video-Wettbewerb auf +++ Teilnehmer können bis zum 06. Mai 2024 bis zu drei selbstproduzierte Werbespots einreichen, um Preise im Gesamtwert von 15.000 Euro zu gewinnen.**

**Köln/Wittibreit, Februar 2024.** Die Bedeutung audiovisueller Botschaften nimmt stetig zu. Auch die Bio-Zentrale setzt in ihrer Markenarbeit auf die Wirkung kreativer Videospots. Gemeinsam mit Spotrocker.de, dem Online-Portal für Werbespot-Crowdsourcing, ruft der Bio-Vollsortimenter jetzt dazu auf, innovative Ideen und Konzepte rund um sein BioKids-Sortiment in einem offenen Video-Wettbewerb zu präsentieren, die die Werte der Schulkinder-Marke authentisch und eindrucksvoll vermitteln.

Mit seinem fröhlich-frechen Superhelden-Verpackungsdesign und derzeit zwölf hochwertigen, altersgerechten Bio-Produkten spricht die BioKids Produktrange sowohl Kinder im Grundschulalter als auch deren Eltern an. Die praktische Handhabung, die nachhaltige Verpackung, die möglichst naturbelassenen Inhaltsstoffe und der leckere Geschmack machen die Produkte ideal für den Familienalltag. Dies soll sich auch in der BioKids Markenkommunikation widerspiegeln.

Unter dem Motto „BioKids: biologisch, praktisch und superlecker“ werden ab sofort aufmerksamkeitsstarke Videospots gesucht, die auf innovative und unterhaltsame Weise die Vielfalt und Qualität der BioKids Produkte hervorheben und sowohl Eltern als auch Kinder für die Marke begeistern. Jeder Teilnehmer kann unter [www.spotrocker.de/biokids](http://www.spotrocker.de/biokids) bis zu drei selbstproduzierte Spots einreichen, die den Vorgaben des Briefings entsprechen und dabei attraktive Preise gewinnen. Die eingereichten Spots werden später von der Bio-Zentrale für ihre Markenarbeit genutzt und beispielsweise auf ihren Social-Media-Kanälen ausgespielt.

### **Mit 15.000 Euro dotierter Video-Contest**

Der Video-Contest ist mit besonderen Vorteilen verbunden, die einer großen Teilnehmerzahl zugutekommen und jedem „Creator“ eine Teilnahme ohne Bewerbungshürden ermöglichen.

**Bio-Zentrale Pressestelle:**  
Jeschenko MedienAgentur  
Köln GmbH  
Eugen-Langen-Str. 25  
D-50968 Köln

Telefon: +49 221-3099-581  
Telefax: +49 221-3099-200  
Email: [biozentrale@jeschenko.de](mailto:biozentrale@jeschenko.de)

## PRESSEINFORMATION

Dies sind die Vorzüge:

- 1. 10.000 Euro Preisgeld:** Die acht besten Spots und die zehn aktivsten Voter werden prämiert. Mit den eigenen Spots kann man die *Rocker Awards* gewinnen, wobei der erste Platz mit 3.200 Euro dotiert ist. Auch das Bewerten der Videos anderer wird belohnt. So könnten Voter bis zu 50 Euro gewinnen.
- 2. Zusätzliches 5.000 Euro Produktionsbudget:** Damit wird die Realisierung der Spots schon im Vorfeld bezuschusst.
- 3. Kostenlose BioKids Produkte:** Zu Produktionszwecken werden große BioKids Produkt-Sets kostenlos zur Verfügung gestellt.

Die selbsterstellten Videos können ab sofort bis zum 06. Mai 2024 eingereicht werden. Frühe Einreichungen lohnen sich zum einen aufgrund der damit verbundenen höheren Chancen auf einen Anteil am sukzessiv schwindenden Produktionsbudget von insgesamt 5.000 Euro und zum anderen, weil dadurch mehr Statistiken für die eigenen Videos generiert werden können – wichtige Indikatoren, die der Bio-Zentrale helfen, am Ende die Prämierungsentscheidungen zu treffen.

Weitere Informationen unter: [www.spotrocker.de/biokids](http://www.spotrocker.de/biokids)

### Über SPOTROCKER

[www.spotrocker.de](http://www.spotrocker.de) ist das einzigartige Portal für Crowd Created Advertising. Kreative User produzieren, bewerten und verbreiten explizit für Brands vielfältige, briefing-konforme Spots, Bilder, Memes & Co. Brands bekommen eine Fülle performanter Ads plus initiale Reichweiten und ersten Markttests, wodurch sie direkt erkennen, wie wirksam ihre Ads sind. User können sofort und ohne Hürden an realen Projekten teilnehmen, sich kreativ ausleben und weiterentwickeln, Reputation und Referenzen aufbauen, hohe Geldpreise verdienen, konkrete Kontakte zu Brands herstellen, hochrelevant Akquise betreiben und weitere Direktaufträge generieren. Brands und User sind begeistert und empfehlen SPOTROCKER ausdrücklich.

### Über Bio-Zentrale

Die Bio-Zentrale Naturprodukte GmbH zählt seit ihrer Gründung im Jahre 1976 zu einem der führenden Bio-Lebensmittelunternehmen in Deutschland. Der Bio-Vollsortimenter aus Wittibreit (Bayern) steht mit rund 200 Produkten der Marken „biozentrale – Kraft der Natur“ und „BioKids“ für ökologische Landwirtschaft, die so wenig wie möglich in die Natur eingreift und das Beste der Natur sinnvoll zusammenbringt. Die Bio-Zentrale ist selbständige Tochter der Hamburger Zertus GmbH und arbeitet im Vertrieb mit dem Importhaus Wilms zusammen. Der hohe Anspruch an die Qualität der eigenen Erzeugnisse und die Prämisse, den Bedürfnissen der Verbraucher vollumfassend gerecht zu werden, machen die Bio-Zentrale zu einem Vorreiter für nachhaltige Lebensmittel.

**Bio-Zentrale Pressestelle:**  
Jeschenko MedienAgentur  
Köln GmbH  
Eugen-Langen-Str. 25  
D-50968 Köln

Telefon: +49 221-3099-581  
Telefax: +49 221-3099-200  
Email: [biozentrale@jeschenko.de](mailto:biozentrale@jeschenko.de)