

PRESSEINFORMATION

German Brand Award 2021

Bio-Zentrale zweifach ausgezeichnet

Rat für Formgebung prämiert neue Website und erfolgreiche Markenführung

Köln/Wittibreit, Juni 2021. Der German Brand Award zeichnet Marken in Deutschland aus, die durch ihre innovative wie kreative Markenführung besonders hervorstechen. Die Bio-Zentrale konnte in diesem Jahr mit ihrem neuen Website-Auftritt sowie ihrer erfolgreichen Markenführung überzeugen und wurde in gleich zwei Kategorien als „Winner“ ausgezeichnet. Aus gegebenem Anlass musste die offizielle Preisübergabe zwar virtuell stattfinden, das änderte aber nichts an der Freude über diese besonderen Preise. „Wir sind sehr stolz von so einem hochkarätigen Expertengremium aus Markenwirtschaft und Markenwissenschaft für unsere kreativen Konzepte prämiert zu werden. Unter insgesamt 1.134 Einreichungen aus 17 Ländern gleich doppelt als Gewinner hervorzugehen, sehen wir als tolle Bestätigung unserer Markenarbeit“, so Dennis Lange, Marketingleiter der Bio-Zentrale.

Bio-Zentrale ist Preisträger in beiden Bewertungs-Disziplinen

In der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation - Storytelling & Content Marketing“ werden speziell Markenkampagnen, -strategien und -konzepte beurteilt. Die Bio-Zentrale überzeugte mit dem eingereichten Projekt zur neuen Website, die als Kernelement des digitalen Markenauftritts eine komplette Neuausrichtung erfuhr. Ziel war es, eine Website zu gestalten, die durch eine konsistente Bild- und Sprachwelt eine starke Markenwiedererkennbarkeit schafft und die Unternehmens-DNA visuell erlebbar macht. Die neue Website visualisiert die besondere Genusswelt der rund 200 Produkte und ermöglicht eine benutzerfreundliche Navigation auf allen Endgeräten.

Als Gewinner im Bereich „Excellent Brands - Fast Moving Consumer Goods“ ging die Bio-Zentrale für die erfolgreiche Neuaufstellung im Zuge ihres umfangreichen Marken-Relaunches hervor. Mit der Entwicklung eines neuen Markenauftritts, der sowohl die Überarbeitung des Verpackungsdesigns hin zu einer einheitlichen Bildsprache als auch die Berücksichtigung verschiedener Nachhaltigkeitsaspekte umfasste, konnte das Profil der Bio-Zentrale gestärkt werden. Zusammen mit der digitalen Markenkommunikation, bestehend aus einem zielgruppenorientierten Social Media-Konzept und aufmerksamkeitsstarken Online-Kampagnen, gelang es dem Bio-Vollsortimenter, eine

Bio-Zentrale Pressestelle:
Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Str. 25
D-50968 Köln

Telefon: +49 221-3099-581
Telefax: +49 221-3099-200
Email: biozentrale@jeschenko.de

PRESSEINFORMATION

Steigerung der Brand Awareness und die Differenzierbarkeit von anderen Bio-Marken zu erreichen.

Der German Brand Award wurde vom Rat für Formgebung ins Leben gerufen, einer unabhängigen und international agierenden Institution, die sowohl Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, als auch darauf abzielt das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. Dabei bewertet ein interdisziplinäres Expertengremium den Auftritt einer Marke nach den Kriterien Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit werden im Jurierungsprozess ebenso berücksichtigt wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg.

Das Unternehmen:

Die Bio-Zentrale Naturprodukte GmbH zählt seit ihrer Gründung im Jahre 1976 zu einem der führenden Bio-Lebensmittelunternehmen in Deutschland. Der Bio-Vollsortimenter aus Wittibreit (Bayern) steht mit rund 200 Produkten der Marken „biozentrale – Kraft der Natur“ und „BioKids“ für ökologische Landwirtschaft, die so wenig wie möglich in die Natur eingreift und das Beste der Natur sinnvoll zusammenbringt. Die Bio-Zentrale ist selbständige Tochter der Hamburger Zertus GmbH und arbeitet im Vertrieb mit dem Importhaus Wilms zusammen. Der hohe Anspruch an die Qualität der eigenen Erzeugnisse und die Prämisse, den Bedürfnissen der Verbraucher vollumfassend gerecht zu werden, machen die Bio-Zentrale zu einem Vorreiter für nachhaltige Lebensmittel.

Recyclingfähigkeit:

Die Bio-Zentrale achtet auch darauf, dass ihre Verpackungen so umweltgerecht wie möglich sind. Sie verpackt ihre Produkte nur so viel wie nötig und so wenig wie möglich, wie z.B. in Monofilmen und Graskarton. Die Bio-Zentrale darf als erster Hersteller von Bio-Lebensmitteln das offizielle Siegel „Made for Recycling“ tragen. Die Zertifizierung und Vergabe des offiziellen Siegels „Made for Recycling“ wird im Auftrag des Umwelt- und Recyclingdienstleisters Interseroh, nach den vom bifa Umweltinstitut GmbH standardisierten und vom Fraunhofer Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV bestätigten Kriterien, als neutrale unabhängige Stellen durchgeführt. Die mit diesem Siegel gekennzeichneten Verpackungen können folglich im Recyclingkreislauf ausgezeichnet vom Verbraucher getrennt, maschinell sortiert und wertstofflich wiederverwertet werden.

Bio-Zentrale Pressestelle:
Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Str. 25
D-50968 Köln

Telefon: +49 221-3099-581
Telefax: +49 221-3099-200
Email: biozentrale@jeschenko.de