

PRESSEINFORMATION

NEU: Genuss „to go“ unter 100 kcal*

Die Mischung macht's! Mit „Snack'n Go“ sorgt die Bio-Zentrale auf herzhaft und fruchtige Weise für ursprünglich-natürlichen Snack-Genuss

Köln/Wittibreut, Juni 2019. Von der Hand in den Mund – Snacken ist eine feine Sache. Ob auf dem Heimweg von der Arbeit, zwischen zwei Mahlzeiten oder einfach nur so. Wären da nur nicht die vielen Kalorien: Mit biozentrale Snack'n Go gibt es jetzt eine leckere Alternative mit voller Kalorienkontrolle. Im 20 g Portionsbeutel sind die drei neuen Kern- und Fruchtmischungen ideal für den Genuss „to go“. Die kreativen Mischungen aus Kernen, Frucht und Schokolade gibt es sowohl in herzhaften als auch in fruchtigen Varianten: „Kernig & Fruchtig“, „Weiße Schokolade & Frucht“ und „Kernig & Würzig“. Die ausgewählten Zutaten aus kontrolliert-ökologischer Landwirtschaft erlauben Naschen ohne schlechtes Gewissen, denn jede Snack'n Go Sorte hat weniger als 100 Kalorien pro Snack*.

Snacken nach Lust & Laune – in drei leckeren Mischungen

Knackig-geröstete Kürbiskerne, proteinreiche Sojabohnen, Apfelchips und fruchtige Cranberrys machen **biozentrale Snack'n Go „Kernig & Fruchtig“** zu einem ballaststoffreichen, herb-fruchtigen Genuss. Natürlich ganz ohne Zuckerzusatz**, vegan und glutenfrei mit nur 92 Kcal pro Snack*.

Eine schokoladig-verführerische Geschmackskombination ist **biozentrale Snack'n Go „Weiße Schokolade & Frucht“**. Zartschmelzende weiße Schokolade, aromatische Maulbeeren, Sultaninen und die Superfrucht Aronia bilden ein glutenfreies Power-Pack mit hohem Ballaststoffgehalt und gerade mal 77 kcal pro Snack*.

Asiatisch inspiriert ist die Sorte **biozentrale Snack'n Go „Kernig & Würzig“**. Hier sorgen geröstete Sojabohnen, aromatische Kürbiskerne und die Würze von Tamari für eine geschmackliche Offenbarung. Der kernig-würzige Snack ist vegan, glutenfrei und weist einen hohen Gehalt an Ballaststoffen und Protein auf – mit 90 kcal pro Snack*.

„And the Sweetie goes to...“: Snack'n Go mit SWEETIE 2019 ausgezeichnet

Für das Snack'n Go Produktkonzept wurde die Bio-Zentrale jetzt mit dem SWEETIE 2019 ausgezeichnet, den das Branchenmagazin „Rundschau für den

Bio-Zentrale Pressestelle:
Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Str. 25
D-50968 Köln

Telefon: +49 221-3099-581
Telefax: +49 221-3099-200
Email: biozentrale@jeschenko.de

PRESSEINFORMATION

Lebensmittelhandel“ für inspirierende und innovative Neuheiten im Süßwaren- und Snackregal verleiht. Gefallen hat der Jury nicht nur das neue Snack-Konzept „unter 100 Kalorien“, sondern auch das nachhaltige Verpackungsdesign mit dem Siegel „Made for Recycling“ für sehr gut recyclingfähige Verpackungen.

In den Produkten der Bio-Zentrale steckt die Kraft der Natur

Wie alle Produkte der Marke biozentrale setzt auch Snack'n Go auf die Kraft der Natur, die in den ausgesuchten Zutaten steckt. Das Unternehmen Bio-Zentrale steht für hochwertige Lebensmittel aus kontrolliert-ökologischer Landwirtschaft, die den Produkten ihren ursprünglichen und natürlichen Geschmack verleihen – nach einem Sommerregen, frischem Tau, Wind und würziger Herbstluft. Eine natürliche Quelle für Lebensenergie! Denn die Bio-Zentrale weiß um die besonderen Fähigkeiten der Natur. Dabei werden die Rohstoffe nicht nur schonend angebaut, sondern auch achtsam verarbeitet. Aus langjähriger Erfahrung stammt das Wissen um die Kraft guter Zutaten, die bei der Bio-Zentrale zu sinnvollen Produkten reich an ursprünglichen Nährstoffen kombiniert werden.

Ab sofort im Lebensmittelhandel und Drogeriemärkten:

biozentrale Snack'n Go Kernig & Fruchtig

(92 kcal pro 20 g Snack*)

0,99 € (UVP)

biozentrale Snack'n Go Weiße Schokolade & Frucht

(77 kcal pro 20 g Snack*)

0,99 € (UVP)

biozentrale Snack'n Go Kernig & Würzig

(90 kcal pro 20 g Snack*)

0,99 € (UVP)

****enthält von Natur aus Zucker**

Das Unternehmen:

Die Bio-Zentrale Naturprodukte GmbH zählt seit ihrer Gründung im Jahre 1976 zu einem der führenden Bio-Lebensmittelunternehmen in Deutschland. Der Bio-Vollsortimenter aus Wittibreit (Bayern) steht mit über 200 Produkten der Marken „biozentrale“ und „BioKids“ für ökologische Landwirtschaft, die so wenig wie möglich in die Natur eingreift und das Beste der Natur sinnvoll zusammenbringt. Die Bio-Zentrale ist selbständige Tochter der Hamburger Zertus GmbH und arbeitet im Vertrieb mit dem Importhaus Wilms zusammen. Der hohe Anspruch an die Qualität der eigenen Erzeugnisse und die Prämisse, den Bedürfnissen der Verbraucher vollumfassend gerecht zu werden, machen die Bio-Zentrale zu einem Vorreiter für nachhaltige Lebensmittel.

Recyclingfähigkeit:

Die Bio-Zentrale achtet auch darauf, dass ihre Verpackungen so umweltgerecht wie möglich sind. Sie verpackt ihre Produkte nur so viel wie nötig und so wenig wie möglich wie z.B. in Monofilmen und Graskarton. Die Bio-Zentrale darf als erster Hersteller von Bio-Lebensmitteln das offizielle Siegel „Made for Recycling“ tragen. Das Siegel bezeugt, dass eine Verpackung nach der Methodik von bifa und Fraunhofer IVV sehr gut recyclingfähig ist – also sehr gut getrennt, sortiert und wieder stofflich verwertet werden kann.

Bio-Zentrale Pressestelle:
Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Str. 25
D-50968 Köln

Telefon: +49 221-3099-581
Telefax: +49 221-3099-200
Email: biozentrale@jeschenko.de