



Presseinformation

Mit der großen Geld-zurück-Aktion von Agrarfrost jetzt zusätzlichen Umsatz sichern

Agrarfrost startet attraktive Geld-zurück-Aktion: Von März bis Mai 2022 bekommen Kunden beim Kauf von Agrarfrost Produkten im Wert von mindestens fünf Euro per Cashback fünf Euro zurück +++ Aktion sorgt für Umsatzsteigerung durch Impulskäufe und Multi-Buy

Aldrup, März 2022. Die Inflation ist im täglichen Leben der Deutschen angekommen: 61% der Verbraucher nehmen inzwischen die Verteuerungen bei Nahrungsmitteln und sogar 80% bei Benzin, Heizkosten oder Strom deutlich wahr¹. Zu den neuen Konsumstrategien zählt infolgedessen eine stärkere Preissensibilität der Kunden. Hier setzt Agrarfrost an und bietet den Verbrauchern mit einer großen Geld-zurück-Aktion einen attraktiven Kaufimpuls. Vom 01. März bis zum 31. Mai 2022 sorgt der Kartoffel-Tiefkühlspezialist für eine erhöhte Frequenz an der Tiefkühltruhe, denn beim Kauf von Agrarfrost Produkten im Wert von mindestens fünf Euro erhalten Kunden fünf Euro zurück. Ob beliebte Agrarfrost Bestseller wie *Kartoffelpuffer*, *Knusper Frites*, *Griddies* und *Minions* oder die zu Beginn des Jahres erfolgreich eingeführten *LoveGreenys Eintöpfe*: Mit der Geld-zurück-Aktion für die Agrarfrost Tiefkühlspezialitäten können die Verbraucher die Agrarfrost Produkte ihrer Wahl beliebig kombinieren – und dabei auch noch kräftig sparen. Für Händler bedeutet das: Sie können ihre Umsätze, ohne zusätzlichen Aufwand, mit besten Argumenten nach vorne bringen und ihren Kunden einen echten Mehrwert bieten. Begleitet wird die Aktion durch zahlreiche Marketing-Aktivitäten von digitalen Werbemaßnahmen bis hin zu POS-Materialien.

„Ob zur Generierung von Neukunden, zur Kundenaktivierung oder durch eine gesteigerte Wiederverkaufsfrequenz: Unsere aufmerksamkeitsstarke Aktion am Point-of-Sale gibt den Kunden den finalen Impuls, unsere beliebten Agrarfrost Produkte zu attraktiven Konditionen zu kaufen und ermöglicht dem Lebensmittel-Einzelhandel Umsatzsteigerungen durch den Abverkauf. Darüber hinaus bietet diese Aktion dem Handel einen weiteren wichtigen Vorteil: Gerade der Mehrfachkauf wird durch diese Aktion angeregt“, so Agrarfrost Geschäftsführer Manfred Wulf.

So funktioniert's

Während des gesamten Aktionszeitraums haben die Konsumenten die Möglichkeit, nach Erwerb von Agrarfrost Produkten im Wert von fünf Euro ihren Kassenbon auf der Aktions-Website hochzuladen. Mehrfachteilnahmen sind ohne Limitierung möglich, vorausgesetzt, dass der Einkauf von Agrarfrost Produkten jeweils im Wert von fünf Euro erfolgt ist. Das Angebot gilt auch für Sonder- und Aktionspreise. Dazu können Händler jetzt Zweitplatzierungen von Agrarfrost umsetzen und von noch mehr Umsatz profitieren.

¹ Marktforschungsinstitut Norstat, Repräsentative Umfrage, 1.000 Bundesbürger, Jan. 2022



Presseinformation

Weitere Informationen unter: www.agrarfrost.de

Zu Agrarfrost: Mit 800 Mitarbeitern an den beiden Produktionsstandorten Aldrup bei Bremen und Oschersleben bei Magdeburg verarbeitet das Familienunternehmen Agrarfrost jährlich ca. 600.000 t Kartoffeln nachhaltig zu Kartoffelfertigerzeugnissen. Rund 200 Vertragslandwirte sorgen auf 8.000 ha eigener Anbauflächen für beste Produktqualität. Von der Züchtung der Saatkartoffeln über die Aufzucht bis hin zur Herstellung der Produkte kommt bei Agrarfrost alles aus einer Hand. Das gewährleistet eine kontinuierlich hohe Produktqualität und -sicherheit sowie einen exzellenten Geschmack der Kartoffelprodukte. Das Gros der hergestellten Erzeugnisse entfällt auf tiefgekühlte Kartoffelprodukte gefolgt von Kartoffelsnacks (Chips, Sticks) sowie Kartoffelflocken.