



JESCHENKO

MEDIENAGENTUR

I N S I G H T S

Pilotstudie – Instagram-Posts auf Deutschlands News-Portalen



Instagram-Research | Juli 2019

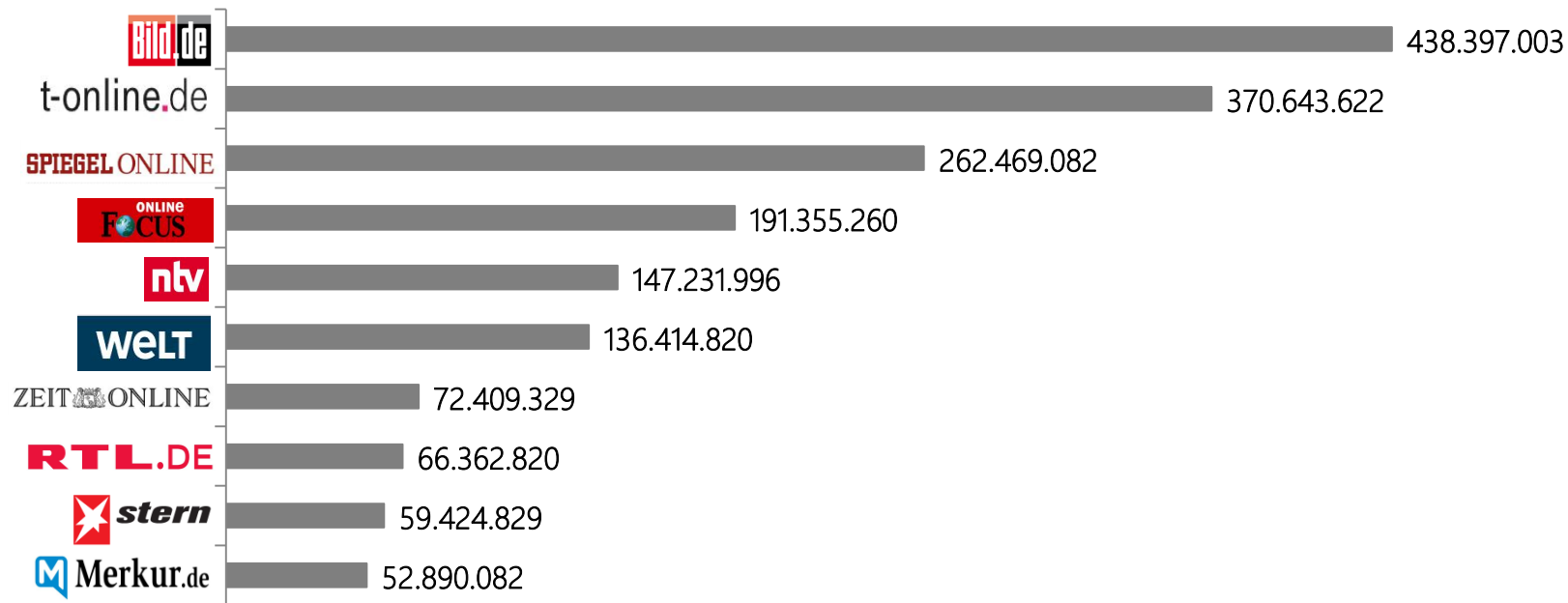
JESCHENKO INSIGHTS untersuchte die zehn reichweitenstärksten Online-Newsportale Deutschlands hinsichtlich der **Anzahl** der redaktionellen Berichterstattung, die auf **Instagram-Posts** zurückführt.

Analysezeitraum: 15. Juli bis 29. Juli 2019

Top-Ten Online Newsportale nach Visits



Instagram-Research | Juli 2019



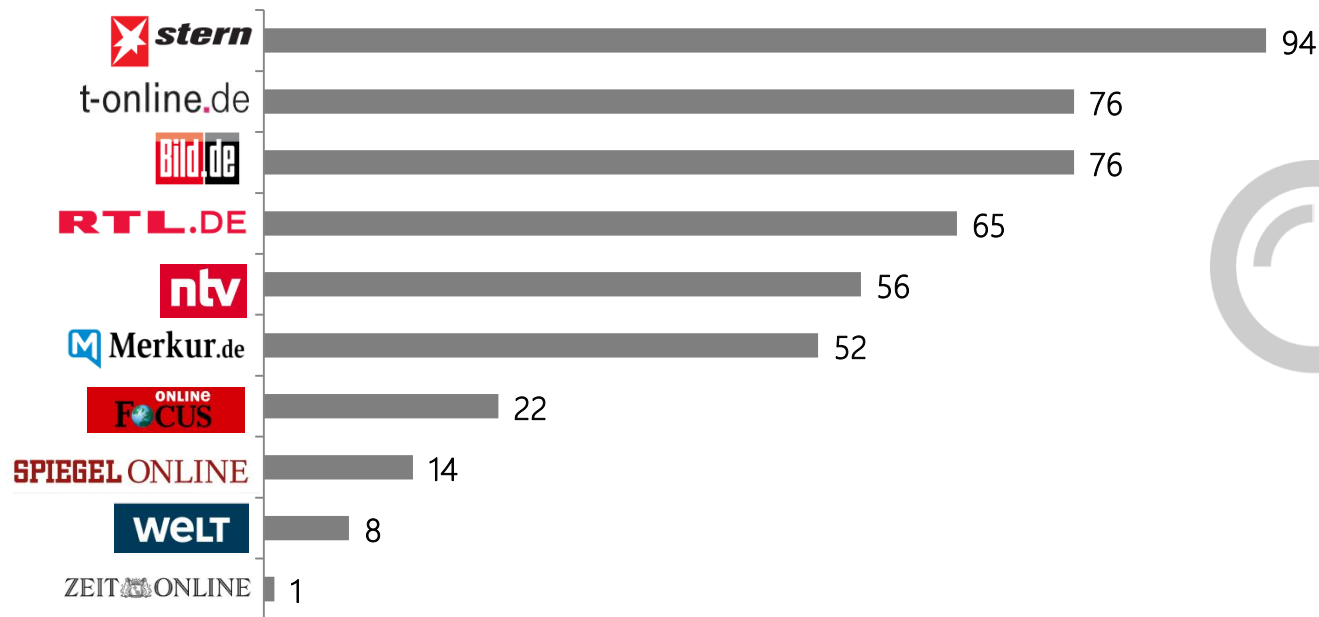
Gesamt-Visits pro Monat*

* Quelle: iwv.de 06/19

Quantitative Stichproben-Evaluierung



Instagram-Research | Juli 2019

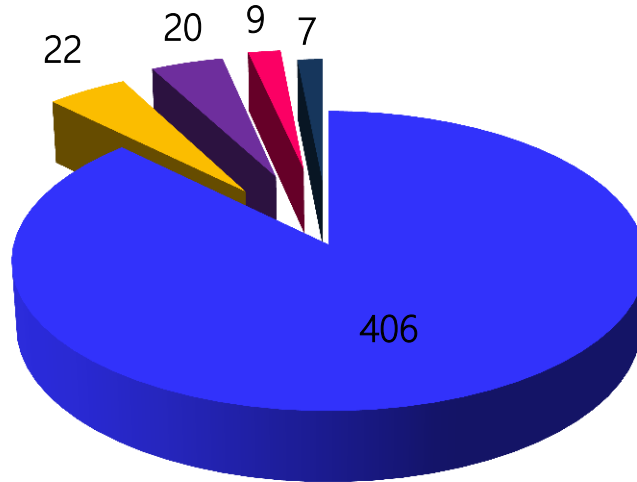


Anzahl redaktioneller Beiträge
basierend auf Instagram-Posts

Analysezeitraum: 15. Juli bis 29. Juli 2019

Gesamtbeiträge: 464

Stichproben-Evaluierung nach Themen



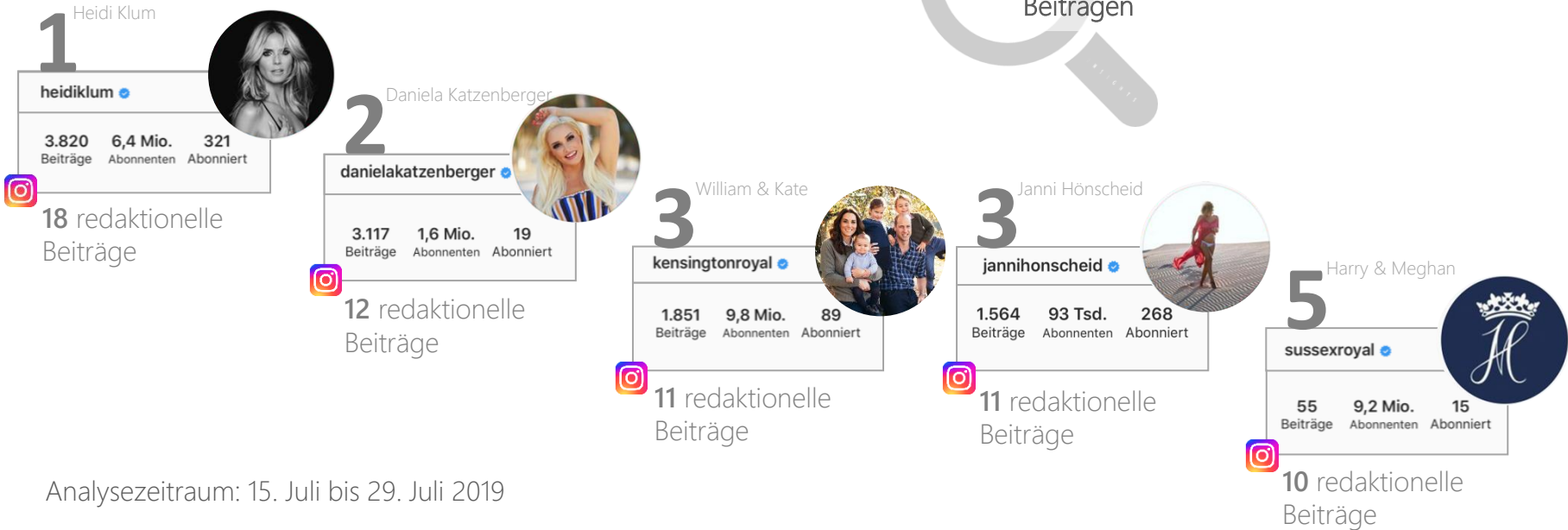
Anzahl der übernommenen
Instagram-Posts nach Themen

- Unterhaltung
- Kultur
- Sport
- Regionales
- Sonstiges (Digital, Reise, Lokales, Wissen, Ratgeber, Ausland-News)

Instagram-Content-Quellen | Ranking



Top-Fünf der meistgenannten
Instagram-Accounts in redaktionellen
Beiträgen



Analysezeitraum: 15. Juli bis 29. Juli 2019

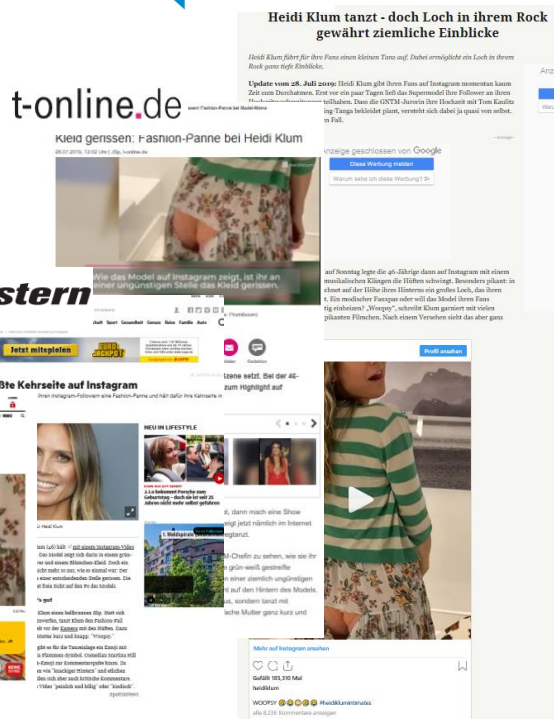
Heidi Klum> Insgesamt 18 redaktionelle Beiträge



Instagram-Research | Juli 2019



Beispiel „WHOOPSY“ vom 28. Juli 2019



Content-Quellen | Beispiele

Daniela Katzenberger > Insgesamt 12 redaktionelle Beiträge



Instagram-Research | Juli 2019



Beispiel „Badehose von Lucas gemopst“ vom 22. Juli 2019



Content-Quellen | Beispiele

Kensington Royal > Insgesamt 11 redaktionelle Beiträge



Instagram-Research | Juli 2019



kensingtonroyal 🐼🐼🐼 Happy Birthday Prince George!

The Duke and Duchess of Cambridge are very pleased to share new photographs of Prince George to mark His Royal Highness's sixth birthday.

This photograph was taken recently in the garden of their home at Kensington Palace by The Duchess of Cambridge.

Thank you everyone for all your lovely messages!

1 Wo.



Gefällt 1.574.524 Mal



Beispiel „Happy Birthday Prince George!“
vom 21. Juli 2019



Content-Quellen | Beispiele

Janni Hönscheid > Insgesamt 11 redaktionelle Beiträge



Instagram-Research | Juli 2019



Beispiel „Tandemstillen“
vom 25. Juli 2019



jannihonscheid Dieses Foto ist an einen der ersten Tagen entstanden als wir wieder Zuhause waren. Für mich ein Moment der Befreiung und Zufriedenheit, dass alles genau so ist, wie es sein soll. Als Emil-Ocean zum ersten Mal wieder an die Brust wollte nach ein paar Tagen Trennung- war das für mich ein sehr verwirrender Moment. Garnicht weil es sich nicht richtig



Gefällt 18.828 Mal

VOR 6 TAGEN

t-online.de

Merkur.de

stern



Content-Quellen | Beispiele

Sussex Royal > Insgesamt 10 redaktionelle Beiträge



Instagram-Research | Juli 2019

t-online.de



Beispiel „Guest Editor Vogue“
vom 29. Juli 2019



Short Insights



Instagram-Research | Juli 2019

Instagram-Posts sind ein wichtiger Content-Geber für Deutschlands reichweitenstärksten News-Portale. In nur 14 Tagen ließen sich insgesamt 464 Beiträge auf Instagram Quellen zurückführen.

Instagram-Posts werden unterschiedlich stark genutzt.

Nachrichtlich arbeitende Portale, wie Zeit Online oder Welt.de, nutzen die Quelle signifikant weniger.

Instagram-Posts sind besonders im Bereich Boulevard / Unterhaltung beliebt.

Im Erhebungszeitraum veröffentlichten Deutschlands reichweitenstärksten News-Portale insgesamt 406 Beiträge aus diesen Rubriken.

Instagram-Posts verändern die NEWS-Kultur.

Es gibt die Tendenz, dass die journalistische Funktion des „Gatekeepers“ bezüglich der Beurteilung eines Nachrichtenwerts „aufweicht“.



JESCHENKO

MEDIENAGENTUR

I N S I G H T S

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!